



Neto Alves

Desenvolvedor de software

PROPOSTA DE CRIAÇÃO DE SITE

Um site que leva o cliente direto ao seu WhatsApp

Rápido no celular, fácil de achar no Google e com a cara do seu negócio. Para comércio, serviços e profissionais.

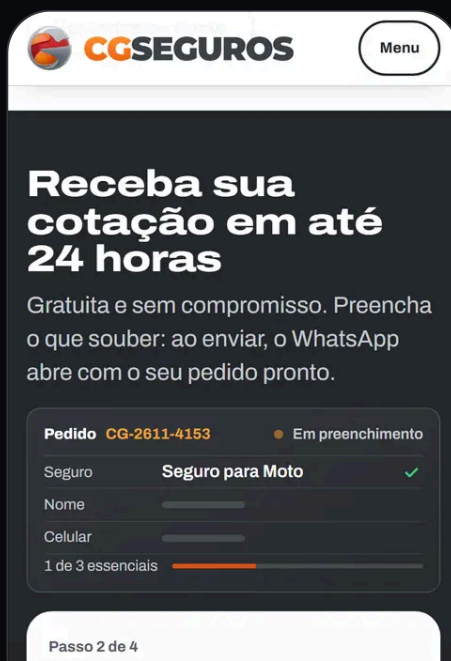
Fale comigo pelo WhatsApp [\(83\) 92141-0249](https://api.whatsapp.com/send?phone=5511921410249)

Portfólio: www.netoalves.com

E-mail: contato@netoalves.com

Exemplo real nesta proposta: CG Seguros, Campina Grande (PB)

Telas e medidas de um site feito por mim, com autorização da empresa. Veja funcionando em cg-seguros.pages.dev.



Quatro coisas que o seu cliente espera encontrar

A maioria das pessoas chega pelo celular, vinda do Google ou de um link no Instagram, e quer resolver em poucos toques. O site é desenhado para esse caminho.

1 Achar você no Google

Título e descrição em cada página, ficha da empresa com endereço e horário, e cartão com imagem quando alguém envia o link.

2 Abrir rápido no celular

Páginas leves, que aparecem em poucos segundos mesmo com internet fraca, e texto que se lê sem dar zoom.

3 Entender o que você vende

Serviços ou produtos organizados, com o que cada um inclui, para quem é e um botão para pedir orçamento.

4 Chamar no WhatsApp

O botão fica sempre à vista, e a mensagem já chega escrita, dizendo o que a pessoa quer e de onde ela veio.

Mapa, horário e "aberto agora"

Pedido de orçamento em passos

Assistente com IA

Páginas de campanha

Blog

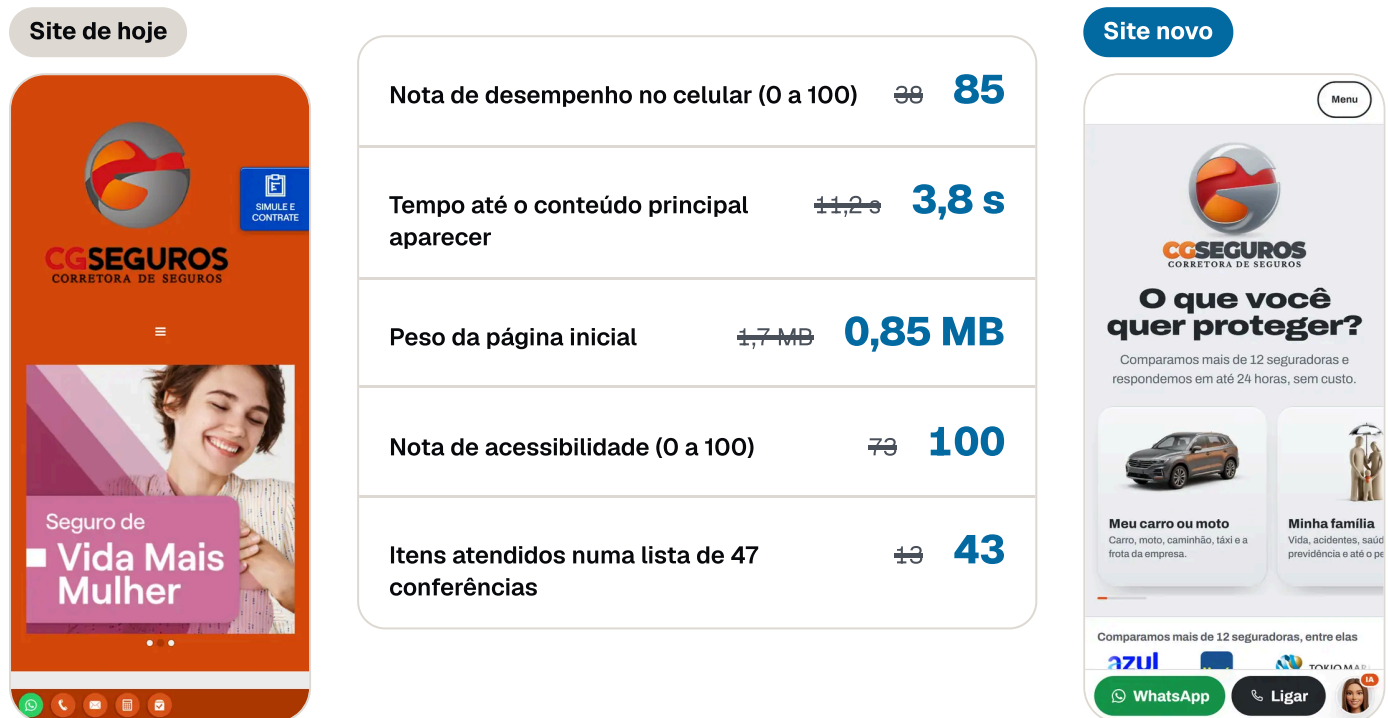
Imagens 3D próprias



O site da CG Seguros no computador: a pergunta principal e os caminhos logo na primeira tela.

CG Seguros: o site de hoje e o site novo, medidos lado a lado

A CG Seguros usa um site de plataforma pronta. O site novo dela foi medido com o mesmo teste do Google, no modo celular, em 5 de outubro de 2026.



A marca, os ícones 3D e a assistente Beth, que aparecem nas telas, são da CG Seguros. Teste: Lighthouse, a ferramenta do Google, em modo celular, três execuções em cada site, valor do meio. A lista de 47 conferências cobre página inicial, produtos, pedido de orçamento, contato, quem somos, celular e Google.

Feito para ser encontrado no Google e citado pelas IAs

SEO é o que faz o site aparecer na busca do Google. SEO local é aparecer para quem procura perto de você. GEO é o preparo para as respostas das inteligências artificiais, como o resumo do Google, o ChatGPT e o Gemini, que leem os sites e citam as fontes que entendem.

SEO

Aparecer na busca do Google

- Título e descrição escritos para cada página
- Um título principal por página, com o texto no próprio site, que o Google lê sem rodar programação
- Mapa do site e regras para os robôs de busca
- Endereço oficial em cada página, para o Google não dividir a página em cópias
- Páginas rápidas no celular, que o Google mede
- Imagens com descrição

SEO local

Aparecer para quem procura perto

- Perfil da Empresa no Google configurado, em todos os planos
- Ficha da empresa para o Google, escondida no código: nome, endereço, telefone, horário, região atendida e redes sociais
- Mapa e "Como chegar"
- Os mesmos nome, endereço e telefone em todas as páginas
- Textos que citam a sua cidade e a região

GEO

Ser citado nas respostas das IAs

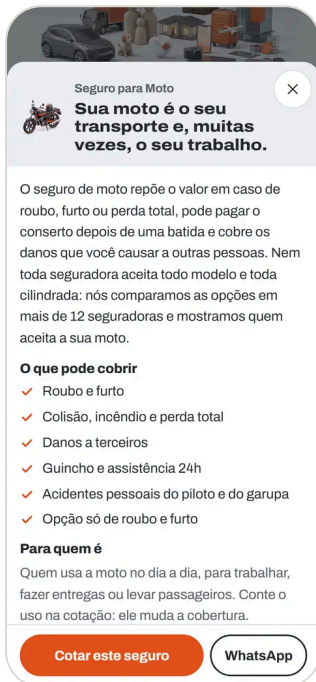
- Textos que respondem a perguntas reais, com a resposta logo no começo
- A fonte de cada número citado, marcada para as máquinas lerem
- Autor e data em cada texto do blog
- Dúvidas frequentes em pergunta e resposta
- Conteúdo em texto simples, que os robôs das IAs leem sem dificuldade

No caso da CG, a nota de preparo para a busca no teste do Google foi de ~~75~~ **100**
medida numa cópia do site novo sem o bloqueio do endereço de teste

Ninguém pode garantir a primeira posição no Google nem a citação por uma IA. O site sai preparado para as duas coisas; aparecer depende também de tempo, de conteúdo novo e de outros sites falarem de você. Todos os planos saem com SEO e SEO local; o conteúdo para GEO cresce com o blog e as dúvidas frequentes. Todo mês você recebe os números do site, e as horas da mensalidade podem virar um texto novo. Um acompanhamento de SEO mais fundo, com pesquisa de palavras, concorrentes e plano de conteúdo, fica fora dos planos e sai sob orçamento.

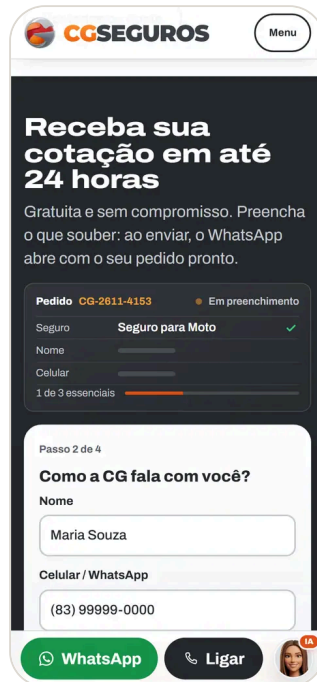
Peças que já funcionam, adaptadas ao seu negócio

As telas abaixo são do site da CG Seguros. No seu site, cada peça ganha a sua marca, os seus produtos ou serviços e os seus textos.



Catálogo com ficha

Cada produto ou serviço com o que inclui, para quem é e um botão para pedir orçamento.



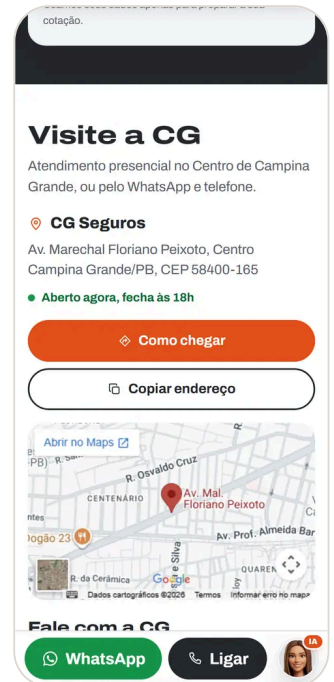
Pedido em passos

Poucas perguntas por vez. No fim, o WhatsApp abre com o pedido escrito.



Página de campanha

Uma página por anúncio, com vídeo, e o link marcado para saber se o contato veio do Instagram, do Google ou do QR code.



Contato completo

Endereço, mapa, "Como chegar", horário e o aviso de aberto ou fechado na hora.

Também entram, conforme o plano: assistente com inteligência artificial, com nome e rosto do seu negócio, que tira dúvidas a qualquer hora e passa o resumo para você; blog com textos que respondem às dúvidas do seu cliente; e campanhas de data que entram e saem sozinhas.

Quatro planos, com implantação e mensalidade

A implantação monta o site com a sua marca, as suas fotos e os textos escritos a partir da nossa conversa. A mensalidade mantém o site no ar, conferido, e mostra os números de cada mês.

Presença digital

R\$ 999

de implantação

+ R\$ 99 por mês

- ✓ Uma página com a sua marca
- ✓ Texto de apresentação escrito a partir da nossa conversa
- ✓ WhatsApp e "Ligar" fixos na tela, com mensagem pronta
- ✓ Endereço, mapa e horário de atendimento
- ✓ Links das redes sociais
- ✓ Pronto para o Google e cartão ao enviar o link

Para passar confiança

Institucional

R\$ 2.900

de implantação

+ R\$ 189 por mês

Pronto em 3 semanas

- ✓ Até 5 páginas: início, sobre, serviços ou produtos, contato e mais uma
- ✓ Textos das páginas escritos a partir da nossa conversa
- ✓ Formulário de orçamento que chega no WhatsApp ou no e-mail
- ✓ Contato com mapa, horário e "aberto agora"
- ✓ Perguntas frequentes
- ✓ Depoimentos de clientes na página
- ✓ Pronto para o Google, com descrição em cada página

Recomendado

Para vender todo dia

Profissional

R\$ 6.900

de implantação

+ R\$ 349 por mês

Pronto em 4 semanas

Tudo do Institucional, mais:

- ✓ Catálogo com até 30 produtos ou serviços, busca e ficha de cada um
- ✓ Catálogo que você atualiza sozinho, numa planilha
- ✓ Pedido de orçamento em passos, direto para o WhatsApp
- ✓ Assistente com IA, com nome e rosto do seu negócio, até 300 conversas por mês
- ✓ Blog com 4 textos e 1 página de campanha com link de origem
- ✓ Relatório mensal de onde vieram os contatos
- ✓ Treinamento de 30 minutos para quem responde os pedidos
- ✓ Revisão de 90 dias: uma conversa com os números e os ajustes que eles pedirem

Para liderar o seu mercado

Completo

R\$ 12.000

de implantação

+ R\$ 490 por mês

Pronto em 6 semanas

Tudo do Profissional, mais:

- ✓ A sua marca em 3D no topo do site
- ✓ Até 30 imagens 3D próprias do seu negócio
- ✓ 3 páginas de campanha com vídeo
- ✓ Primeiro anúncio no ar, feito com você, com um dos vídeos
- ✓ Blog com 10 textos
- ✓ Campanhas de data que entram e saem sozinhas
- ✓ Assistente com IA até 600 conversas por mês
- ✓ Atendimento no mesmo dia útil

O que está incluído e o que é à parte

Em todos os planos

- **O site é seu: se cancelar, leva os arquivos.** O domínio fica no nome da empresa e, se um dia você cancelar, recebe os arquivos do site para levar para onde quiser.
- **Domínio incluído.** O registro e a renovação do endereço do site (.com.br) entram na mensalidade.
- **QR code do site para o balcão e o cartão.** Com a origem marcada: a mensagem do WhatsApp diz que o contato veio do QR code.
- **A segunda metade só depois de você aprovar.** Você revisa o site num endereço de teste; a segunda parte da implantação só é paga com o site aprovado.
- **Números do mês: visitas e contatos.** Todo mês você recebe uma mensagem com quantas pessoas visitaram o site e quantas tocaram no WhatsApp.
- **Perfil da Empresa no Google configurado.** É a ficha que põe o negócio no mapa e na busca de quem procura perto.
- **Relatório do teste do Google na entrega.** A nota do seu site no celular, medida com a ferramenta do Google, como no caso real desta proposta.

A mensalidade cobre

- Hospedagem, certificado de segurança e o domínio
- Os números do mês, por mensagem: visitas e cliques no WhatsApp
- Conferência mensal: site no ar, formulários, WhatsApp e vídeos
- Horas do mês para usar como você quiser — ajuste, texto novo, item novo no catálogo ou campanha de data —, que não acumulam: 30 minutos na Presença digital, 1 hora no Institucional, 2 no Profissional, 3 no Completo
- A inteligência artificial da assistente, nos planos que têm a assistente: até 300 conversas por mês no Profissional e 600 no Completo; passado o limite, ela encaminha direto para o WhatsApp
- Resposta aos seus pedidos em até dois dias úteis; no Completo, no mesmo dia útil

Avulsos

Página extra no Institucional	R\$ 400
Assistente com IA no Institucional	R\$ 1.500 + R\$ 70/mês
Página de campanha	R\$ 900
Página de campanha com vídeo	R\$ 1.800
Texto novo no blog	R\$ 250
Hora de ajuste além da mensalidade	R\$ 150
Ficam com o cliente: os e-mails da empresa, o valor investido em anúncios, as redes sociais e as fotos profissionais. Loja virtual com pagamento pelo site fica fora destes planos e sai sob orçamento.	

Quanto o seu negócio precisa vender para o site se pagar

O custo de cada plano em 3 anos, dividido por mês, e quantos clientes novos por mês pagam esse valor. Os lucros por cliente são exemplos: faça a conta com o seu.

Plano	Custo em 3 anos	Por mês	Clientes novos por mês, com R\$ 100 de lucro cada	Com R\$ 300 de lucro cada
Presença digital	R\$ 4.563	R\$ 127	1,3	0,4
Institucional	R\$ 9.704	R\$ 270	2,7	0,9
Profissional	R\$ 19.464	R\$ 541	5,4	1,8
Completo	R\$ 29.640	R\$ 823	8,2	2,7

Custo em 3 anos: implantação mais 36 mensalidades. A conta conta só a primeira compra de cada cliente, sem as compras seguintes.

O que o site não faz sozinho

Não traz visitas sem divulgação

O Google pode levar semanas para mostrar um site novo. Anúncio e Instagram continuam com você ou com quem cuida das suas redes; no plano Completo, o primeiro anúncio sai junto comigo.

Não fecha a venda

O site leva o cliente até você com o pedido escrito. A resposta, o preço e o fechamento continuam com você.

Não promete número de clientes

O resultado depende das visitas e do tempo que você leva para responder no WhatsApp. Os números do mês mostram quantas pessoas visitaram e quantas chamaram.

Do primeiro contato ao site no ar

1

Conversa

Uma conversa de 30 minutos para entender o negócio e escolher o plano.

2

Material

Você envia logo, fotos, serviços ou produtos, endereço e horário. Os textos eu escrevo a partir da conversa.

3

Montagem

O site é montado com a sua marca e os seus dados.

4

Revisão

Você revisa num endereço de teste e pede os ajustes.

5

No ar

O site passa a responder no domínio da empresa.

Condições

- Implantação: metade para começar e metade na publicação, depois que você aprova o site no endereço de teste
- Mensalidade a partir da publicação, sem fidelidade, com 30 dias de aviso para cancelar
- O site é seu: o domínio fica no nome da empresa e, se você cancelar, recebe os arquivos do site
- Prazos contados a partir do material recebido
- No cartão, em até 12 vezes, com os juros da operadora
- Pagando o ano adiantado: 12 meses de mensalidade pelo preço de 10
- Quem sobe de plano em até 12 meses abate a implantação já paga
- Valores válidos até 31 de dezembro de 2026



Neto Alves

Desenvolvedor de software

Próximo passo

Uma conversa de 30 minutos para ver como o seu negócio aparece hoje na internet, mostrar o site da CG Seguros funcionando e indicar o plano que faz sentido para o seu momento. O site da CG pode ser visto a qualquer hora em cg-seguros.pages.dev.

Conversar pelo WhatsApp

(83) 92141-0249

E-mail: contato@netoalves.com. Projetos e trajetória: www.netoalves.com

Sobre as medidas

As medidas do caso real foram feitas com o Lighthouse, a ferramenta de teste de sites do Google, em 5 de outubro de 2026.