



Neto Alves

Desenvolvedor de software

PROPOSTA PARA CORRETORAS DE SEGUROS

Um site que entrega o pedido pronto no seu WhatsApp

Feito para o celular, com os seus seguros, a sua marca e uma assistente que atende a qualquer hora.

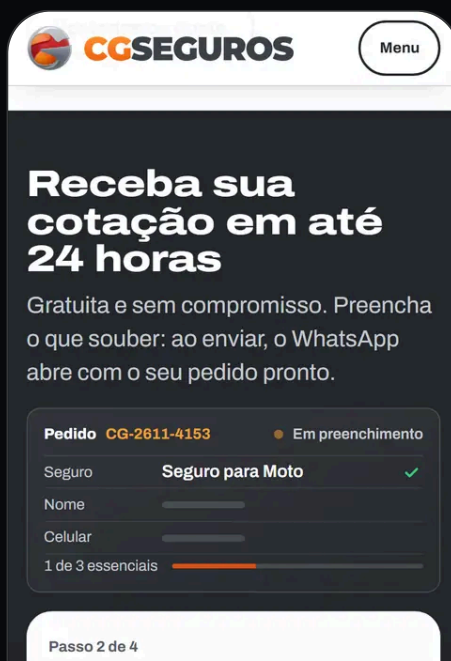
Fale comigo pelo WhatsApp [\(83\) 92141-0249](https://api.whatsapp.com/send?phone=83921410249)

Portfólio: www.netoalves.com

E-mail: contato@netoalves.com

Exemplo real nesta proposta: CG Seguros, Campina Grande (PB)

Telas e medidas do site novo da corretora, com autorização dela. Veja funcionando em cg-seguros.pages.dev.



Quatro coisas que um site de plataforma pronta não faz

Os sites de plataforma resolvem a presença na internet. Este foi desenhado para o caminho que o cliente de seguro faz hoje: abre pelo celular, procura o seguro e chama no WhatsApp.

1 O cliente encontra o seguro

Catálogo dos seus seguros, em grupos e com busca. Cada seguro tem uma ficha com ícone, o que pode cobrir, para quem é e um botão de cotar.

2 O pedido chega pronto

A cotação é feita em 4 passos curtos. No fim, o WhatsApp do cliente abre com o seguro, o nome e o celular já escritos para a corretora.

3 Alguém responde a qualquer hora

Uma assistente com inteligência artificial, com nome e rosto próprios da sua corretora, tira dúvidas, indica seguros do catálogo e passa um resumo da conversa para o corretor.

4 Você sabe de onde veio o contato

Páginas de campanha para anúncio, Instagram e QR code. A mensagem que chega diz se a pessoa veio do Instagram, do Google ou do QR code.

Abre rápido no celular

Mapa, horário e "aberto agora"

Blog com fontes

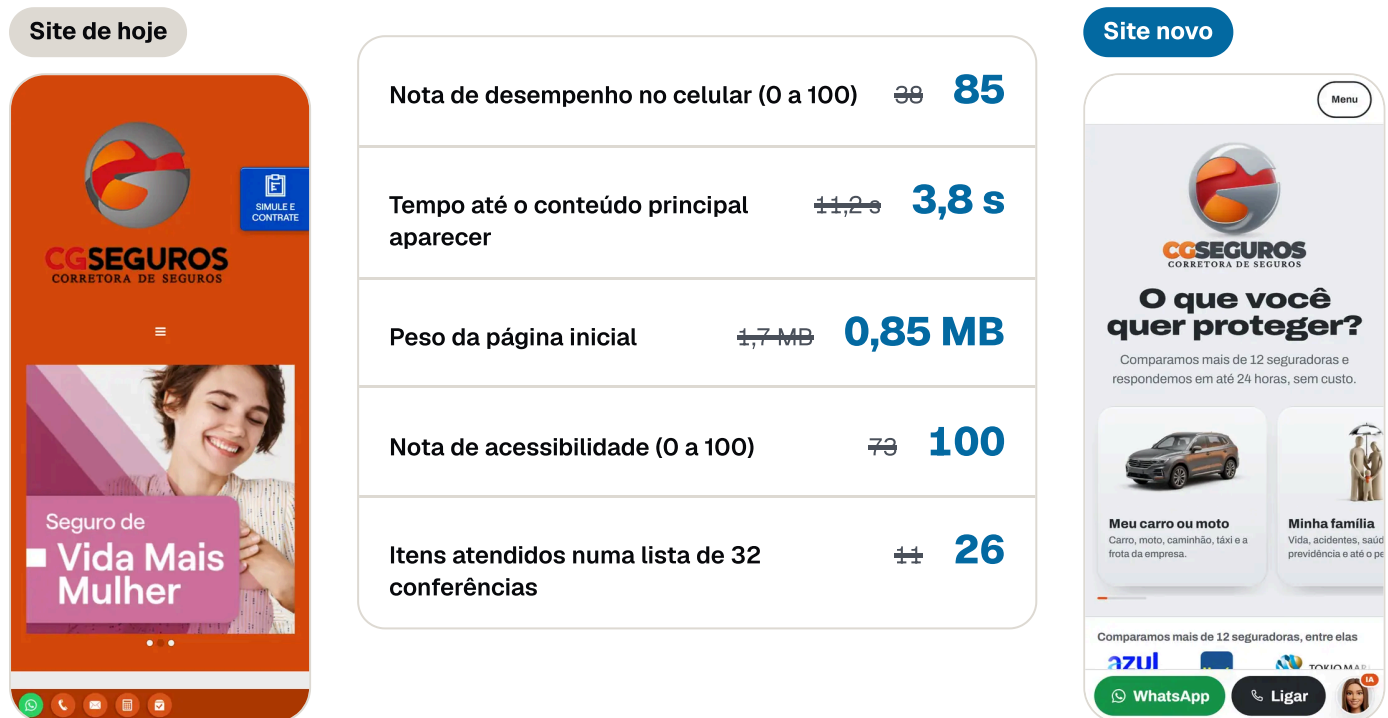
Cartão com imagem ao enviar o link

Pronto para o Google e para as IAs

Tudo isso está no plano Profissional. Os outros planos, e o que entra em cada um, estão mais abaixo.

CG Seguros: o site de hoje e o site novo, medidos lado a lado

A CG Seguros usa um site de plataforma pronta. O site novo dela foi medido com o mesmo teste do Google, no modo celular, em 5 de outubro de 2026.



Os ícones 3D e a Beth, que aparecem nas telas, são exclusivos da CG Seguros. Teste: Lighthouse, a ferramenta do Google, em modo celular, três execuções em cada site, valor do meio. A lista de 32 conferências é a mesma que eu uso para avaliar o site de cada corretora: confiança, caminho até a cotação, Google e celular. O site novo da CG está pronto num endereço de teste; a troca do endereço oficial é decisão da corretora.

Feito para ser encontrado no Google e citado pelas IAs

SEO é o que faz o site aparecer na busca do Google. SEO local é aparecer para quem procura perto de você. GEO é o preparo para as respostas das inteligências artificiais, como o resumo do Google, o ChatGPT e o Gemini, que leem os sites e citam as fontes que entendem.

SEO

Aparecer na busca do Google

- Título e descrição escritos para cada página
- Um título principal por página, com o texto no próprio site, que o Google lê sem rodar programação
- Mapa do site e regras para os robôs de busca
- Endereço oficial em cada página, para o Google não dividir a página em cópias
- Páginas rápidas no celular, que o Google mede
- Imagens com descrição

SEO local

Aparecer para quem procura perto

- Ficha da corretora para o Google, escondida no código: nome, endereço, telefone, horário, região atendida e redes sociais
- Mapa e "Como chegar"
- Os mesmos nome, endereço e telefone em todas as páginas
- Textos que citam a cidade e a região, como os textos da CG sobre Campina Grande, a Paraíba e o Nordeste

GEO

Ser citado nas respostas das IAs

- Textos que respondem a perguntas reais, com a resposta logo no começo
- A fonte de cada número citado, marcada para as máquinas lerem
- Autor e data em cada texto do blog
- Dúvidas frequentes em pergunta e resposta
- Conteúdo em texto simples, que os robôs das IAs leem sem dificuldade

No caso da CG, a nota de preparo para a busca no teste do Google foi de ~~75~~ **100**
medida numa cópia do site novo sem o bloqueio do endereço de teste

Ninguém pode garantir a primeira posição no Google nem a citação por uma IA. O site sai preparado para as duas coisas; aparecer depende também de tempo, de conteúdo novo e de outros sites falarem de você. Todos os planos saem com SEO, SEO local e o preparo para as IAs: a ficha da empresa no código e o texto em HTML simples. O conteúdo para as IAs cresce com as perguntas frequentes, a partir do Institucional, e com o blog, a partir do Profissional. Acompanhamento mensal de SEO, com relatórios e novos conteúdos, fica fora dos planos e sai sob orçamento.

O cliente não precisa repetir o que quer

O site escreve a mensagem e o cliente só toca em enviar. Exemplos de como cada uma chega no WhatsApp da corretora (nomes e dados de exemplo):

Do pedido de cotação

Olá, CG Seguros! Quero uma cotação.
Seguro: Seguro Auto
Nome: Maria Souza
Celular: (83) 99999-0000

Da conversa com a assistente (na CG, a Beth)

Olá, CG Seguros! Sou o João. Conversei com a Beth no site.
Resumo: quero seguro para um HB20 2022 que uso todo dia para ir ao trabalho.
Interesse: Seguro Auto; também quero conhecer o Seguro Residencial.
Gostaria de receber a cotação.

De uma página de campanha divulgada no Instagram

Olá, CG! Vi a página de Campina Grande no Instagram e quero uma cotação.

O site não guarda os dados do cliente: o pedido vai direto para o WhatsApp ou para o e-mail da corretora.

The image shows a mobile app interface for CG Seguros. At the top, there's a header with the CG Seguros logo and a 'Menu' button. Below the header, a large banner reads 'Receba sua cotação em até 24 horas' (Receive your quote in up to 24 hours), followed by the text 'Gratuita e sem compromisso. Preencha o que souber: ao enviar, o WhatsApp abre com o seu pedido pronto.' (Free and without commitment. Fill in what you know: upon sending, WhatsApp opens with your request ready). Below this is a form titled 'Pedido CG-2611-4153' with a status 'Em preenchimento'. The form fields include 'Seguro' (Seguro para Moto), 'Nome' (filled with Maria Souza), and 'Celular' (filled with (83) 99999-0000). A progress bar shows '1 de 3 essenciais'. Below the form, it says 'Passo 2 de 4' and 'Como a CG fala com você?'. There are two input fields: 'Nome' (filled with Maria Souza) and 'Celular / WhatsApp' (filled with (83) 99999-0000). At the bottom, there are two buttons: 'WhatsApp' and 'Ligar', and a small profile picture of a woman with a '1x' badge.

A cotação em 4 passos, com a ficha do pedido se formando.

Assistente, páginas de campanha e blog

Peças para atender fora do horário e para divulgar com um link próprio em cada anúncio.



Assistente com IA

Na CG, é a Beth; na sua corretora, ganha nome e rosto próprios. Responde a qualquer hora, avisa que é uma IA e não informa preço: quem cota é o corretor.



Campanha com vídeo

Uma página por anúncio, com vídeo, que termina no WhatsApp da corretora.



Link com origem

O mesmo link marcado para Instagram, Google ou QR code. A mensagem diz de onde veio.



Blog com fontes

Textos que respondem dúvidas reais do cliente, com a fonte de cada número citado.

As páginas de campanha da CG, no ar

Abra no celular. As de venda terminam no WhatsApp da corretora, com uma mensagem que diz de qual página a pessoa veio.

Assistência 24 horas

Campanha com vídeo: guincho, táxi e danos a terceiros, a qualquer hora.

cg-seguros.pages.dev/assistencia

Bateu? Você liga para a CG

Campanha de seguro auto, com vídeo: a corretora cuida do processo com a seguradora.

cg-seguros.pages.dev/bateu

Seguro em Campina Grande

A página da cidade, com vídeo, para anúncio e para quem procura perto.

cg-seguros.pages.dev/campina-grande

Consultoria com a Beth

A assistente com inteligência artificial da corretora, com vídeo.

cg-seguros.pages.dev/beth

Tudo o que importa, com o seguro certo

Os seguros numa página: carro, família, casa, celular, viagem, empresa e lavoura.

cg-seguros.pages.dev/protecao

Outubro Rosa

Campanha de data: a informação sobre a mamografia, para compartilhar no WhatsApp.

cg-seguros.pages.dev/outubro-rosa

Quatro planos, com implantação e mensalidade

A implantação adapta o site à sua corretora: marca, seguros, seguradoras parceiras, sócios, endereço e os textos, escritos a partir da nossa conversa. A mensalidade mantém o site no ar, conferido, e mostra os números de cada mês.

Presença digital

R\$ 999

de implantação

+ R\$ 99 por mês

- ✓ Uma página com a sua marca
- ✓ Texto de apresentação escrito a partir da nossa conversa
- ✓ WhatsApp e "Ligar" fixos na tela, com mensagem pronta
- ✓ Endereço, mapa e horário de atendimento
- ✓ Links das redes sociais
- ✓ Pronto para o Google e cartão ao enviar o link

Para passar confiança

Institucional

R\$ 2.900

de implantação

+ R\$ 189 por mês

Pronto em 3 semanas

- ✓ Até 5 páginas: início, sobre, serviços ou produtos, contato e mais uma
- ✓ Textos das páginas escritos a partir da nossa conversa
- ✓ Formulário de orçamento que chega no WhatsApp ou no e-mail
- ✓ Contato com mapa, horário e "aberto agora"
- ✓ Perguntas frequentes
- ✓ Depoimentos de clientes na página
- ✓ Pronto para o Google, com descrição em cada página

Recomendado

Para vender todo dia

Profissional

R\$ 6.900

de implantação

+ R\$ 349 por mês

Pronto em 4 semanas

Tudo do Institucional, mais:

- ✓ Catálogo com até 30 produtos ou serviços, busca e ficha de cada um
- ✓ Catálogo que você atualiza sozinho, numa planilha
- ✓ Pedido de orçamento em passos, direto para o WhatsApp
- ✓ Assistente com IA, com nome e rosto do seu negócio, até 300 conversas por mês
- ✓ Blog com 4 textos e 1 página de campanha com link de origem
- ✓ Relatório mensal de onde vieram os contatos
- ✓ Treinamento de 30 minutos para quem responde os pedidos
- ✓ Revisão de 90 dias: uma conversa com os números e os ajustes que eles pedirem

Para liderar o seu mercado

Completo

R\$ 12.000

de implantação

+ R\$ 490 por mês

Pronto em 6 semanas

Tudo do Profissional, mais:

- ✓ A sua marca em 3D no topo do site
- ✓ Até 30 imagens 3D próprias do seu negócio
- ✓ 3 páginas de campanha com vídeo
- ✓ Primeiro anúncio no ar, feito com você, com um dos vídeos
- ✓ Blog com 10 textos
- ✓ Campanhas de data que entram e saem sozinhas
- ✓ Assistente com IA até 600 conversas por mês
- ✓ Atendimento no mesmo dia útil

O que está incluído e o que é à parte

Em todos os planos

- **O site é seu: se cancelar, leva os arquivos.** O domínio fica no nome da empresa e, se um dia você cancelar, recebe os arquivos do site para levar para onde quiser.
- **Domínio incluído.** O registro e a renovação do endereço do site (.com.br) entram na mensalidade.
- **Pronto para o Google e para as IAs.** A ficha da empresa vai no código da página, com nome, endereço, telefone e horário, e o texto fica em HTML simples, que o Google e as inteligências artificiais, como o ChatGPT e o Gemini, leem sem dificuldade. Ninguém garante a citação por uma IA: o site sai preparado para ela.
- **Relatório do teste do Google na entrega.** A nota do seu site no celular, medida com a ferramenta do Google, como no caso real desta proposta.
- **Números do mês: visitas e contatos.** Todo mês você recebe uma mensagem com quantas pessoas visitaram o site e quantas tocaram no WhatsApp.
- **Perfil da Empresa no Google configurado.** É a ficha que põe o negócio no mapa e na busca de quem procura perto.
- **QR code do site para o balcão e o cartão.** Com a origem marcada: a mensagem do WhatsApp diz que o contato veio do QR code.
- **A segunda metade só depois de você aprovar.** Você revisa o site num endereço de teste; a segunda parte da implantação só é paga com o site aprovado.

A mensalidade cobre

- Hospedagem, certificado de segurança e o domínio
- Os números do mês, por mensagem: visitas e cliques no WhatsApp
- Conferência mensal: site no ar, formulários, WhatsApp e vídeos
- Horas do mês para usar como você quiser — ajuste, texto novo, item novo no catálogo ou campanha de data —, que não acumulam: 30 minutos na Presença digital, 1 hora no Institucional, 2 no Profissional, 3 no Completo
- A inteligência artificial da assistente, nos planos que têm a assistente: até 300 conversas por mês no Profissional e 600 no Completo; passado o limite, ela encaminha direto para o WhatsApp
- Resposta aos seus pedidos em até dois dias úteis; no Completo, no mesmo dia útil

Avulsos

Página extra no Institucional	R\$ 400
Assistente com IA no Institucional	R\$ 1.500 + R\$ 70/mês
Página de campanha	R\$ 900
Página de campanha com vídeo	R\$ 1.800
Texto novo no blog	R\$ 250
Hora de ajuste além da mensalidade	R\$ 150

Ficam com o cliente: os e-mails da empresa, o valor investido em anúncios, as redes sociais e as fotos profissionais. Loja virtual com pagamento pelo site fica fora destes planos e sai sob orçamento.

Quanto a corretora precisa vender para o site se pagar

A apólice de seguro auto dos carros mais vendidos custou, em média, R\$ 2.280 em outubro de 2025, e a remuneração média do corretor no Brasil é de 9,7% do valor da apólice: cerca de R\$ 221 por apólice no primeiro ano. Com isso, em 3 anos:

Plano	Custo em 3 anos	Por mês	Apólices de auto novas por mês para pagar
Presença digital	R\$ 4.563	R\$ 127	0,6
Institucional	R\$ 9.704	R\$ 270	1,2
Profissional	R\$ 19.464	R\$ 541	2,4
Completo	R\$ 29.640	R\$ 823	3,7

Custo em 3 anos: implantação mais 36 mensalidades. A conta usa só o primeiro ano de cada apólice, sem renovação e sem os outros seguros que a corretora vende, e a remuneração média de todos os seguros, para não exagerar.

Fontes da conta das apólices

Valor médio das apólices de seguro auto dos carros mais vendidos (R\$ 2.280 em outubro de 2025, levantamento da Minuto Seguros): [Revista Apólice](#).

Remuneração média do corretor de 9,7% do valor da apólice, em todos os seguros (Susep): [CQCS, com dados de 2020](#).

O que o site não faz sozinho

Não traz visitas sem divulgação

O Google pode levar semanas para mostrar um site novo. Anúncio e Instagram continuam com a corretora ou com quem cuida das redes dela.

Não fecha o seguro

A assistente tira dúvidas e passa o resumo. Quem cota, informa o preço e fecha é o corretor.

Não promete número de clientes

O resultado depende das visitas e do tempo que a corretora leva para responder no WhatsApp.

Do primeiro contato ao site no ar

1

Conversa

10 minutos, por vídeo, para ver o site de hoje e escolher o plano.

2

Material

A corretora envia logo, fotos dos sócios, dados e a lista de seguros e seguradoras.

3

Adaptação

O site é montado com a marca e os dados da corretora.

4

Revisão

A corretora revisa num endereço de teste. A segunda metade, só depois de aprovar.

5

No ar

O site passa a responder no domínio da corretora.

Prazos, a partir do material recebido

Presença digital	1 semana
Institucional	3 semanas
Profissional	4 semanas
Completo	6 semanas

Condições

- Implantação: metade para começar e metade na publicação, depois que você aprova o site no endereço de teste
- No cartão, em até 12 vezes, com os juros da operadora
- Mensalidade a partir da publicação, sem fidelidade, com 30 dias de aviso para cancelar
- Pagando o ano adiantado: 12 meses de mensalidade pelo preço de 10
- O site é seu: o domínio fica no nome da empresa e, se você cancelar, recebe os arquivos do site
- Quem sobe de plano em até 12 meses abate a implantação já paga
- Prazos contados a partir do material recebido
- Valores válidos até 31 de dezembro de 2026



Neto Alves

Desenvolvedor de software

Próximo passo

Uma conversa de 10 minutos, por vídeo, para ver o site que a sua corretora usa hoje na mesma lista de 32 conferências, mostrar o site da CG Seguros funcionando e indicar o plano que faz sentido para o seu momento. O site da CG pode ser visto a qualquer hora em cg-seguros.pages.dev.

Conversar pelo WhatsApp

(83) 92141-0249

Projetos e trajetória: www.netoalves.com